

annette ridder

Transformation
[by human-centered]
Design

annette ridder ist die Neuentwicklungs-company, ein auf Zukunftslösungen spezialisiertes Kreativunternehmen. Einzigartig sind Kompetenzen und Arbeitsweise. Vorteil:

Das Doppelte erreichen mit halbem Aufwand

Mission: Zukunfts- und Problemlösungen für die Zeitenwende – zeitgemäße Einsichten umsetzen in neue Modelle, innovative Konzepte und intelligente Lösungen.

Hintergrund: Die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts sind mit bisherigen Modellen und Methoden nicht zu meistern.
-> Mehr? info@annette-ridder.com

Mehrwert durch Kompetenz-Kombination, die Basis für alles:

Probleme sind Schätze. Transformation steht für die kreative Umwandlung von Problemen in nachhaltig innovative und langfristig gewinnbringende Lösungen.

Die Perspektive: human-centered. Der Mensch im Mittelpunkt, als Ausgangspunkt, Innovationsquelle, der entscheidende Faktor – das Ziel [systemischer Ansatz].

Design verstanden als universelle Problemlösungsmethode und als zentrales Innovations- und Prozessinstrument, ohne zuvor definierte Lösungskategorie.

In über 25 Jahren zu einer ganzheitlichen Arbeitsweise gewachsen:

kreativ denken. transdisziplinär konzipieren. multidisziplinär gestalten. evolutionär entwickeln. schrittweise wachsen – stets nach dem Prinzip: inneres und äußeres Wachstum zugleich, Mensch!

„Spiel“felder und Bei„spiele“, Leistungen und Lösungen:

begleiten und gestalten
Performance Programme, Mensch!
xs collection

Die Kompetenz-Kombination erlaubt: systemische Wechselwirkungen zu nutzen, das Zusammen„spiel“ – unsichtbare Kräfte sind bekanntlich die stärksten – und synergetische und konzeptionelle Überschneidungen von Disziplinen.

Die Methoden sind immer dieselben, die Ergebnisse individuell maßgeschneidert. annette ridder steht für dynamische Lösungen im fließenden Prozess.

Formate und Dauer einer Zusammenarbeit: Kurzbegleitung oder längerfristig auch als Abo, kleine und große Spitzenleistungs-Pakete, vom multidisziplinären Projekt und langjähriger Prozessbegleitung bis zur großen [Design-] Gesamtkonzeption/-strategie, Nutzung von Leistungen und Lösungen.

Identität, Differenzierung,
scharfes Profil, geniale Performance –
alles für den Kernprozess.

annette ridder

begleiten und gestalten

Performance Programme, Mensch!

xs collection

[by human-centered]
Design

Für Unternehmen.

Ganzheitlich mit [Modul-]System:

Wachstum durch...

001_Modul: Identität [s. auch unten „Mensch!“]

002_Modul: Differenzierung

003_Modul: Nachhaltigkeit – im Sinne der Natur

004_Modul: Kommunikation

005_Modul: Design, integrierter Ansatz [s.u.]

006_Schwerpunkt: Erneuerung

007_Spezialität: Komplexität

Oder: aufs Ganze gehen > Mensch! > Unternehmen > Markt... Und: das Doppelte erreichen mit halbem Aufwand.

Kennenlern-Angebote:

. Kurzbegleitung [stundenweise]

. Kost[en]probe Designberatung [integr. Ansatz?]

-> Mehr? look@annette-ridder.com

Individuation statt me too, Mensch!
Die Performance Einzelner
ökonomisch organisiert entfalten.

annette ridder

begleiten und gestalten

Performance Programme, Mensch!

xs collection

[by human-centered]
Design

Für Menschen und Organisationen.

Selbstorganisation, Leistung und lebenslanges Lernen im 3. Jahrtausend.

Wer bin ich? Wozu? Individuelle Fähigkeiten, menschliches Vermögen, stimmiger Gesamtauftritt [visuell, verbal, nonverbal inklusive Mode s.u.], persönliche Bestleistung, verborgene Potenziale. Wie organisiere ich mich, entfalte ich meine Performance selbst?

Inneres Wachstum für äußeren Erfolg:

Performance Coaching – oder Self-Coaching?

Weil Äußeres auch nach innen wirkt:

Performance Special „Fashion communicates“.

Lernen gesund zu bleiben: Healthy Performance oder durch Krankheit, Krise, Tod wachsen.

Kennenlern-Angebote:

Schnupper-Termine – auch in freier Natur.

Vom organisierten Lernen zur lernenden Organisation.

-> Mehr? info@annette-ridder.com

„Spiel“feld: xs collection,
petite slow fashion ideas –
breaking stereotypes.

annette ridder

begleiten und gestalten

Performance Programme, Mensch!

xs collection

[by human-centered]
Design

Für zierliche Frauen.

Mode in kleinen Größen [ab Kurz/Größe 16/32], entstanden als Problemlösung in eigener Sache.

Für Unternehmen.

xs collection ist als global positionierte Nischenlösung auch ein Bei„spiel“ für den integrierten Design-Ansatz [s. Modul 005], für eine Design-Gesamtkonzeption: Entrepreneurial Design, Product Design + Communication Design in 1 Strategy. Creative Direction: annette ridder.
-> Mehr? Magazin 'mehr weniger' anfordern.

Kennenlern-Angebot:

Neue „Spiel“räume für nachhaltiges Wachstum und fürs global playing. Zukunftslösungen, neue „Modelle der Wirklichkeit“, Entrepreneurial Design, Arbeits- bzw. Unternehmensmodelle, Konzeption und Entwurf neuer Szenarien, Synergien, Systeme, Strategien, neue Systematisierung von Altbewährtem, neue Kombinationen von Bewährtem...

-> Mehr? info@annette-ridder.com

Das Doppelte erreichen mit halbem Aufwand
einmalige Impulse [90 Minuten]: 298 Eur,
auch als Abo: ab 500 Eur monatlich – testen?
Oder fordern Sie 'mehr weniger' an:
info@annette-ridder.com

Für Menschen und Unternehmen. Für den Kernprozess. Und für die permanenten Herausforderungen rund um Innovation, Positionierung und Wertschöpfung.
Auf: Ganze gehen > Mensch! > Unternehmen > Marke/Marktposition...
Ziel: signifikante und systematische Differenzierung – inhaltlich, strategisch, funktional, formal...
Heute Lösungen für die Herausforderungen morgen entwickeln. Und langfristig einen gewinnbringenden Unterschied machen. // Volume 2012
annette ridder: begleiten und gestalten

ganz einfach

annette ridder

Für Menschen und Organisationen. Für die permanenten Herausforderungen rund um Selbstorganisation, Leistung und lebenslanges Lernen im 3. Jahrtausend.
Wachsen im Einklang mit der (eigenen) Natur. Coaching oder Self-Coaching?
Vom organisierten Lernen zur lernenden Organisation... Ziel: Lösungen für Bildung, Arbeit und Gesundheit. // Volume 2012
annette ridder: Performance Programme, Mensch!

Mensch! !nɔɹɐM

annette ridder

Für Unternehmen. Für den Kernprozess. Und für den Kreislauf des Sich-neu-Erfindens.
Entrepreneurial Design, Product Design + Communication Design in 1 Strategy.
Vereinigt permanente Herausforderungen transdisziplinär unter 1 Dach. Das ist ökonomischer.
Gleichzeitig eröffnen synergetische und konzeptionelle Überschneidungen von Disziplinen neue Spielräume für Wachstum und fürs Global Playing... Ziel: signifikante und systematische Differenzierung. Und zugleich: Zukünftiges vorwegnehmen... // Volume 2012
annette ridder: Kost[en]probe Designberatung? [Integrierter Ansatz]

mehr weniger

annette ridder

alles

in allem

annette ridder

Transformation [by human-centered] Design

: begleiten und gestalten

Systemische Begleitung [Spezialität: Komplexität] und Creative Direction [Design: Gesamtkonzeptionen]. annette ridder arbeitet projektbezogen einzeln oder im Team.

: über kurz oder lang

. Kurzbegleitung, rasch komplexe [Corporate] Zusammenhänge erkennen, Probleme lösen
. Konzeption, Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung langfristiger Ziele, 7-10 Jahre
. Neuentwicklungs-Zeiträume 25 Jahre [Fokus: Komplexität/swissenschaften, Wandel]

annette-ridder.com

xs-collection.com

write@annette-ridder.com

phone +49.211.30 32 93-47

Siemensstraße 30
40227 Düsseldorf, Germany

© 2010-2012 Copyright by annette ridder. All rights reserved. 4.064

stärkste Stärken

: Zukünftiges vorwegnehmen. Probleme lösen.

der rote Faden

: Mehrfach-Profession in Personalunion

1/ Dipl. Designer seit 1988 [Communication, Fashion], heute integrierter Design-Ansatz
2/ 1999 Coaching-Ausbildung [systemische Kompetenz, systemtheoretischer Ansatz]
3/ Als Multitalent entfalte ich meine Stärken lösungsorientiert im Mix der Disziplinen.

: bereits 1985 Spezialisierung auf

1/ Corporate Zusammenhänge [mit Strategiefaktor Corporate Identity begonnen]
2/ Nebenfach Didaktik [Lernen, Wachstum, Zusammenhänge, systemisches Denken]
3/ Problemlösungen [disziplinenübergreifend, prozessorientiert, Gesamtkonzeptionen]

: seitdem systematischer Kompetenz-Ausbau

1/ learning by doing [Auftragsarbeiten, Neupositionierungen, Neuentwicklungen seit 1992]
2/ kontinuierliches Selbstlernen [Self-/Coaching, lebenslanges Lernen, lernende Organisation]
3/ Eigenentwicklungen [Methoden, Produkte, Unternehmensmodelle, Zukunftsentwürfe]

1/ Bis 1995 alle relevanten Design-Auszeichnungen für klassische Design-Leistungen erhalten: Art Directors Club, Beste Fachanzeige des Jahres 1994, Ehrenpreis für Corporate Design und Design-Management des Landes NRW 1995. 1998 Aufbau der heutigen Kernkompetenz für den gesamten Kreislauf des Erneuerungsprozesses: sich neu denken, Neuausrichtung, Neupositionierung, Neugestaltung – mit einem ganzheitlichen Ansatz, der Mensch im Mittelpunkt. Seit 2000 selbständig.

2/ Seit 2001 Performance Coaching und Prozessbegleitung von Einzelpersonen* und Unternehmen in neuen Herausforderungen und Krisen. [* Führungsverantwortliche wie Geschäftsführung, Senior/Consultants, Abteilungsleitung u.a.]. Seit 2009 Anleitung zum Self-Coaching.

3/ Seit 2004 xs collection, Design: Gesamtkonzeption. Heute „Schöpferin“ neuer Lösungen, Methoden und Modelle für Bildung, Arbeit und Gesundheit im 3. Jahrtausend – Neuerer.

Ziel 2020

: Die Neuentwicklungscompany
Zukunftsmarkt Creative Industries